

# 사회적 가치(SV) 창출 환경 제품 및 서비스 확대\*

SK이노베이션은 사회적 가치를 창출하는 환경 제품 및 서비스를 질적·양적으로 확장하고, 파이낸셜 소사이어티(Financial Society) 및 이해관계자의 요구에 맞는 혁신적인 솔루션을 개발하고 있습니다.

\* 사회적가치연구원 측정 체계 기준



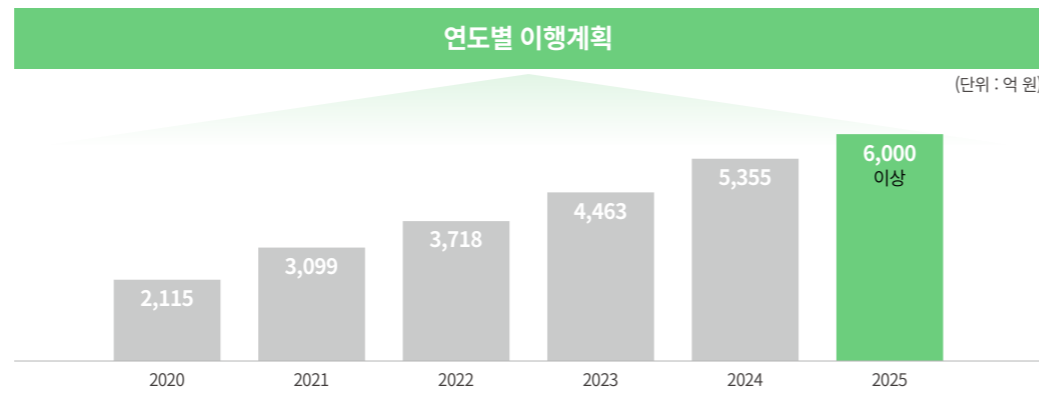
2025년 목표

사회적 가치(SV) 창출  
환경 제품 및 서비스 성과

**6,000**  
억 원 이상 창출

## 핵심과제 달성 전략(중장기 전략)

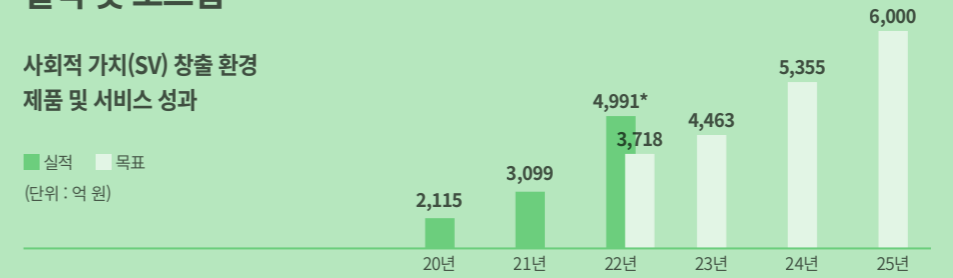
SK이노베이션은 ‘사회적 가치(SV, Social Value) 창출 환경 제품 및 서비스 확대’를 위해 회사가 보유한 제품 및 서비스의 SV 성과를 매년 20% 이상 제고하여 2025년에는 2021년 실적의 약 2배에 달하는 6,000억 원 이상의 환경 제품 및 서비스 SV를 창출하는 것을 중장기 목표로 삼고 있습니다. 체계적인 친환경 비즈니스 모델 육성 및 사회적 가치 성과 확대를 위해 SK이노베이션은 KPI에 동 과제를 연동시키고, SK이노베이션 계열 회사의 제품 및 서비스 확장을 지원할 예정입니다. 또한, 기존 솔루션의 기능을 지속적으로 업그레이드하여 사회적 가치 창출 환경 제품 및 서비스의 매출 비중을 늘릴 뿐 아니라, 현재 미측정 중인 신규 환경 솔루션의 SV 효과를 반영할 수 있는 측정 산식을 개발·검증함으로써 파이낸셜 스토리의 실행과 연계하여 New Green Business Model을 개발해 나갈 계획입니다.



## 실적 및 로드맵

사회적 가치(SV) 창출 환경  
제품 및 서비스 성과

■ 실적 ■목표  
(단위: 억 원)



\* 22년 목표 3,718억 대비 초과 달성

## 핵심과제 달성을 위한 2023년 주요 계획

2023년 SK이노베이션은 사회적 가치(SV) 창출 환경 제품 및 서비스 중심의 포트폴리오를 지속적으로 확장해 나가기 위해 당사 파이낸셜 스토리 실행과 연계한 신규 환경 비즈니스 모델 개발에 박차를 가하고 있습니다. 특히 당사는 Carbon to Green 전략에 따라 탄소 감축과 연계된 지속가능한 솔루션 개발과 폐윤활유 업사이클링, 플라스틱 재활용 등 자원 순환 관련 제품 개발 및 매출 확대를 중점적으로 추진할 계획입니다.

### 신규 제품 및 서비스 산식 개발

폐윤활유 업사이클링, 플라스틱 재활용 등 향후 상업화 예정인 제품 및 서비스의 환경 개선 효과 산정 산식 개발

2023  
실행 전략

### 사회적 가치(SV) 측정 고도화

• 측정 방법론 연구 및 고도화 (기여율, Impact 측정 방법론 등)  
• VBA(Value Balancing Alliance), HBS (Harvard Business School) 등 글로벌 파트너와의 협업을 통한 측정 방법론 검토

SK이노베이션은 사회적 가치 창출 환경 제품 및 서비스의 양적 확대와 시장의 니즈를 반영한 혁신적 솔루션 출시를 통해 2022년에 전사적으로 총 4,991억 원의 SV 성과를 창출하였습니다.

### 2022년 추진 환경 제품 및 서비스 성과

#### Our Commitment



EV배터리, 플라스틱 리사이클 등의 사업/제품을 계속 확대해 All Time Net Zero 달성을 위한 Carbon to Green 전략의 실질적인 실행력을 높여겠습니다.

- SKInno News 신년 인터뷰 중

SK이노베이션 김준 부회장



주요 제품·서비스 사회적 가치 측정 산식 더 보기(p.155)

#### 성과 1 Recycle용 아스팔트

SK에너지는 재활용 아스콘 생산 과정의 단순화 및 품질 안정성을 확보할 수 있는 Recycle용 아스팔트를 개발, 판매하고 있습니다. Recycle용 아스팔트는 폐아스콘(순환골재) 내 노화된 아스팔트 재활용을 촉진시켜 현재 저조한 재활용 아스콘 사용률을 높이는 데에 기여하고 있습니다. 폐아스콘을 재활용함으로써, 자원 절감(신규 골재 채석 방지, 신규 아스팔트 생산 저감) 및 폐기물 저감 성과를 창출합니다.

2022년 SV 성과 61억 원

#### 성과 2 고기능성 포장재

SK지오센트릭은 ‘플라스틱&탄소 제로(Zero)’ 전략 실행 방안으로 3R (Reduce/Replace/Recycle) 솔루션 제품 개발에 박차를 가하고 있으며 플라스틱 재활용률을 높일 수 있는 방안을 발굴하고 있습니다. 포장재용 필름을 고기능성 단일소재로 발전시켜 플라스틱의 재활용성을 높임과 동시에, 포장 경량화를 통해 여러 유통업체 등과 협업하며 폐기물 저감과 순환경제 라이프스타일 확산에 기여하고 있습니다.

2022년 SV 성과 20억 원

#### 성과 3 Group III 윤활기유

SK엔무브는 에너지 효율화 기업이라는 새로운 정체성을 바탕으로 제품 서비스를 지속적으로 확대해 나가고 있습니다. SK엔무브의 Group III 윤활기유는 고도의 수첨분해반응으로 제조되며, 미국석유협회(API, American Petroleum Institute)의 윤활기유 분류기준 중 고급 기유에 해당합니다. 점도 지수가 높고 황 함량이 낮으며 연비 향상 효과가 탁월하여 에너지 사용 및 온실가스 배출을 저감합니다.

2022년 SV 성과 1,603억 원

#### 성과 4 공정 폐열 활용한 에너지 업사이클링

SK인천석유화학은 석유화학 제품을 생산하는 과정에서 발생하는 폐열을 모아 냉·난방용 열원으로 제공하는 지역사회를 위한 공유 인프라를 구축하고 있습니다. 버려지던 공정 폐열을 회수하고 열 공급 배관 네트워크를 통해 지역사회 최대 4만 세대가 1년간 사용 가능한 냉·난방용 에너지를 제공하고 있습니다. 집단에너지 회사와 협업하여 추진 중인 에너지 업사이클링 사업은 온실가스 및 대기오염물질 배출을 저감합니다.

2022년 SV 성과 31억 원

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <p><b>SK이노베이션</b><br/>계열 회사의<br/>주요 사회적 가치 창출<br/>환경 제품 및 서비스</p> | <p><b>SK 에너지</b></p> <p>중온 아스팔트,<br/>Recycle용 아스팔트</p> | <p><b>SK 지오센트릭</b></p> <p>HCFC 대체 발포제, 차량<br/>경량화 소재, 고기능성 포장재,<br/>플라스틱 재활용 소재</p> | <p><b>SK 엔무브</b></p> <p>Group III 윤활기유,<br/>전기차용 윤활유</p> |
| <p><b>SK 인천석유화학</b></p> <p>공정 폐열 활용한<br/>에너지 업사이클링</p>            | <p><b>SK 트레이딩 인터내셔널</b></p> <p>고효율 선박<br/>용선 서비스</p>   | <p><b>SK 은</b></p> <p>전기차 배터리</p>   | <p><b>SK 아이이테크놀로지</b></p> <p>전기차 배터리 분리막</p>             |

## 2022년 우수 사례

### Recycle용 아스팔트

도로 정기보수로 매년 대량의 건설 폐기물(폐아스콘)이 발생하면서 정부는 재활용 아스콘 사용을 장려하고 있습니다. 그러나 재활용 아스콘 생산 시 투입 재료 및 공정 추가에 따른 품질 관리 요소가 늘어나 중소기업인 아스콘사들은 아스팔트 탱크, 드라이어, 버너 등 추가 설비 구축에 어려움을 겪고 있습니다. 이 때문에 국토교통부는 2016년까지 재활용 아스콘 의무사용 비율을 40%까지 확대할 것으로 고시하였지만, 2021년 기준 관급 아스콘 전체 발주량 중 재활용 아스콘 사용 비율은 21%에 그치고 있습니다. SK에너지는 아스콘사들의 이러한 애로사항에 착안해 재활용 아스콘 전용 아스팔트를 개발하였으며, 이를 통해 사용자의 생산 및 품질 관리 편의성을 제고하고, 아스콘사들의 재활용 제품 관련 정부 품질 인증 취득을 돕고 있습니다. 또한, SK에너지는 아스콘 제조사의 재활용 아스콘 전용 아스팔트 탱크 구축을 위해 상생협력기금을 지원하였습니다. 이처럼 SK에너지는 재활용 아스콘 생산 전용 설비 도입이 어려웠던 아스콘사와 상생협력을 실현하고, 폐아스콘 매립 방지에 따른 환경비용 절감, 폐아스콘 내 자원 재활용 등 사회적 가치를 확대하는 데에 기여하고 있습니다.



SK에너지와 인성에이앤티 관계자들의 재활용 아스콘 전용 아스팔트 탱크 완공 기념사진

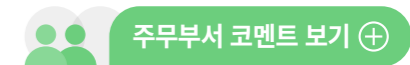


SK지오센트릭이 추진 중인 ARC(Advanced Recycle Cluster)

## 향후 중점 추진 과제

### 플라스틱 Recycle 확대

SK지오센트릭은 Plastic Zero화 전략을 추구하고 있으며, 폐플라스틱 재활용 제품 생산 확대를 통해 궁극적으로 생산량 이상의 물량을 재활용 하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이를 달성하기 위해 선진 열분해 기술 도입, 열분해유 후처리 자체기술을 개발함으로써 플라스틱 재활용 사업 역량을 지속 강화하고 있습니다. 또한, 다양한 국내외 파트너와 함께 다수의 재활용 플랜트 건설을 추진 중이며, 2025년 준공을 목표로 울산 ARC(Advanced Recycle Cluster)를 조성하고 있습니다. 울산 ARC는 아시아 최대 규모의 열분해 공장이자 폐플라스틱 화학적 재활용 기술들을 한 곳에 모은 세계 최초의 재활용 종합 단지가 될 것입니다. SK지오센트릭은 해당 프로젝트를 통해 2027년까지 국내외에서 생산하는 플라스틱의 100% 규모인 연간 250만톤 이상을 재활용하는 계획을 수립하였습니다. 앞으로도 SK지오센트릭은 3R Solution(Reduce, Replace, Recycle)을 적극 추진하여 순환경제 생태계를 구축하고 원재료 절감 및 폐기물 저감 등 환경 개선 성과가 지속적으로 확대될 수 있도록 노력하겠습니다.



ESG SPECIAL PAGE

CES 참여를 통한 기후변화 대응 의지 전달

CES 2022, SK, Your companion

SK는 CES 2022를 통해 “2030년 기준, 전 세계 탄소 감축 목표량(210억 톤)의 1% 규모인 2억 톤의 탄소를 줄이겠다”는 Net Zero 실행을 향한 강력한 의지를 ‘동행(탄소 없는 삶, 그 길을 당신과 함께 걸어갈 동반자 SK)’이라는 주제로 선보였습니다. SK 전시관은 ‘그린 포레스트 파빌리온(Green Forest Pavilion)’이라는 전시 컨셉을 바탕으로 SK의 탄소 감축 노력을 하나의 여정으로 체험할 수 있도록 세부 섹션을 구성하여 탄소 감축을 위한 노력과 성과를 소개하였습니다.

특히, SK이노베이션은 2022년을 ‘Carbon to Green DNA’의 원년으로 선언하며, 적극적인 탄소 감축을 위한 전기차 배터리/분리막 사업, 재활용 플라스틱 사업, CCS(이산화탄소 포집·저장) 사업, 윤활유 사업 등 주요 성과를 핵심적으로 선보였습니다.

SK이노베이션은 탄소 없는 세상을 만들기 위한 이해관계자와의 발전적인 동행을 지속하고 긍정적인 임팩트를 확산하기 위해 노력하겠습니다.

동행  
탄소 없는 삶, 그 길을 당신과 함께 걸어갈 동반자 SK



CES 2023, Together in Action

CES 2022를 통해 탄소 감축을 위한 동반자로서 ‘동행’의 메시지를 전달했다면 CES 2023에서 SK는 ‘함께, 더 멀리, 탄소 없는 미래로 나아가다.’라는 주제로 이미 SK가 다양한 혁신기술로 탄소 감축을 위한 ‘행동’에 나섰음을 다시 한번 강조하였습니다.

SK는 Futuremarks, Together in Action, SK Around Every Corner, Zero Arcade 총 4개 존(Zone)으로 구성해 SK와 파트너사들이 실천하고 있는 Net Zero 달성을 위한 지속적인 도전 및 노력과 변화를 만들어 낼 수 있는 강력한 실행의지를 임팩트 있는 연출과 실물 전시로 전달하였습니다. 기후변화로 맞이하게 될 암울한 미래를 강조하기 위해 전 세계 랜드마크가 물에 잠기는 연출로 굽직한 화두를 던진 Futuremark존, 전 세계 1% 탄소 감축에 앞장서겠다는 SK 및 파트너사들의 의지를 담은 Together in Action존, 우리 일상생활 곳곳에서 탄소 감축에 앞장서고 있는 SK의 혁신적인 기술력을 실물 전시와 몰입감 있는 영상으로 연출한 SK Around Every Corner존, 그리고 궁극적으로 관람객의 동참을 유도하는 Zero Arcade존 등 탄탄한 스토리텔링은 물론, Net Zero 달성을 위한 SK의 강력한 의지를 선보이며 큰 호응을 받았습니다.

행동  
함께, 더 멀리, 탄소 없는 미래로 나아가다

‘Friends of Innovation’ Biz partner 인터뷰

SK 전시관을 통해 훌륭한 경험을 했습니다. 2023년 SK 전시관은 작년보다 구성이 알차 보이며, SK이노베이션의 고객과 전시관 방문객들에게 좋은 경험이 될 것입니다.

월 맥켄나  
슬리드파워 / 마케팅 커뮤니케이션 디렉터

SK지오센트릭과의 파트너십은 그들이 보유한 경험과 역량이 뒷받침돼 플라스틱 아시아 프로젝트를 성공적으로 완수하는 발판이 될 것입니다.

브루노 귀용 플라스틱 에너지 / CCO

특히, SK이노베이션은 K배터리 최초로 최고 혁신상을 수상한 SK온의 SF(Super Fast)배터리와 NCM9+, SK아이이테크놀로지의 LiBS(배터리 이온 분리막)의 실물을 전시하여 전기차 배터리와 배터리 소재에 대한 자신감을 보여줬습니다. 이 외에도 각각 최고 혁신상과 혁신상을 수상한 SK아이이테크놀로지의 FCW(Flexible Cover Window)와 SK지오센트릭의 경량화소재인 UD Tape, 그리고 SK엔무브의 EV Fluid와 액침냉각 기술을 잠재고객에게 알리고, 차세대 Green Solution으로 꼽히는 SMR, CCUS의 기술 및 비전을 다시 한번 강조하는 시간을 가졌습니다.

SK이노베이션은 CES 2023에서 선보인 기후위기 대응을 위한 강력한 의지와 다양한 성과를 바탕으로 지속가능한 세상을 구현해가는데 선도적인 역할을 수행하겠습니다.

